



Il Mandato 2020/2024

Le scelte della Camera in un quinquennio cruciale



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

In Evidenza

Le parole, i numeri

Le parole Chiave del mandato

S

SINERGIA

Promuoviamo la
collaborazione attiva,
favorendo la creazione
di reti e relazioni.

M

MISSIONE

Trasformiamo con
impegno e dedizione,
ogni sfida in
opportunità per
imprese e territorio.

A

ASCOLTO

Rispondiamo alle
esigenze reali delle
imprese offrendo
servizi specialistici
innovativi.

R

RESILIENZA

Supportiamo le imprese
nei momenti di crisi,
come durante la
pandemia, garantendo
continuità e forza.

T

TRANSIZIONE

Accompagniamo il
passaggio verso la
digitalizzazione e la
sostenibilità, guidando il
cambiamento.



I numeri che parlano

6.640.319,62
euro

destinati a sostenere le imprese nei processi di innovazione, digitalizzazione, transizione energetica, internazionalizzazione, occupazione, promozione turistica.

570.757,03
euro

per l'abbattimento dei tassi di interesse sui finanziamenti nella fase critica della pandemia

1.212
imprese

beneficiarie di contributi, voucher e servizi sui vari disciplinari.

869
imprese

assistite dal Punto Impresa Digitale.

1.973
imprese

assistite dagli Sportelli INFORMA (tecnologico, Patlib, MePA e Ambiente).

778
incontri

d'affari tra le imprese turistiche aderenti a ReggioCalabriaWelcome e buyer nazionali ed esteri.

3.472
studenti

partecipanti alle attività di orientamento al lavoro.

4.896
certificati

d'origine e documenti rilasciati per l'esportazione nel periodo 1/1/2020-18/12/2024

16.814
dispositivi

di firma digitale rilasciati nel periodo 1/1/2020-18/12/2024.

279
domande

marchi e brevetti depositati.

Analisi del contesto	2019	2023
Popolazione	530.967	518.699
Popolazione straniera	32.990	29.786
PIL	8,6 miliardi	10,2 miliardi
PIL procapite	16.241,6	19.722,5
Export	233,7 milioni	428 milioni
Imprese registrate	53.023	53.060
Imprese attive	45.006	45.090
Occupati	143.500	140.670
Disoccupati	33.500	26.500
Tasso di disoccupazione	19,3%	16,1%
Credito	1,010 miliardi	1,2 miliardi
Turisti (presenze totali)	752.000	507.167

IMPRESE DEL TERRITORIO REGISTRATE AL 31/12/2024

Imprese femminili

12.690

9.800

Imprese artigiane

5.217

Imprese giovanili

Imprese straniere

4.957

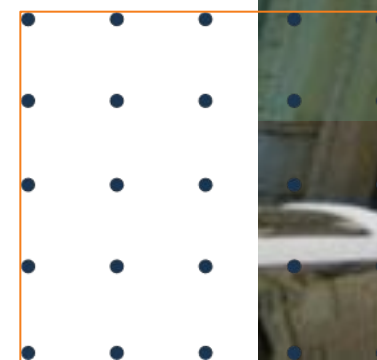
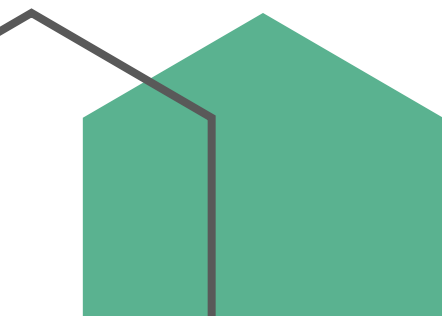
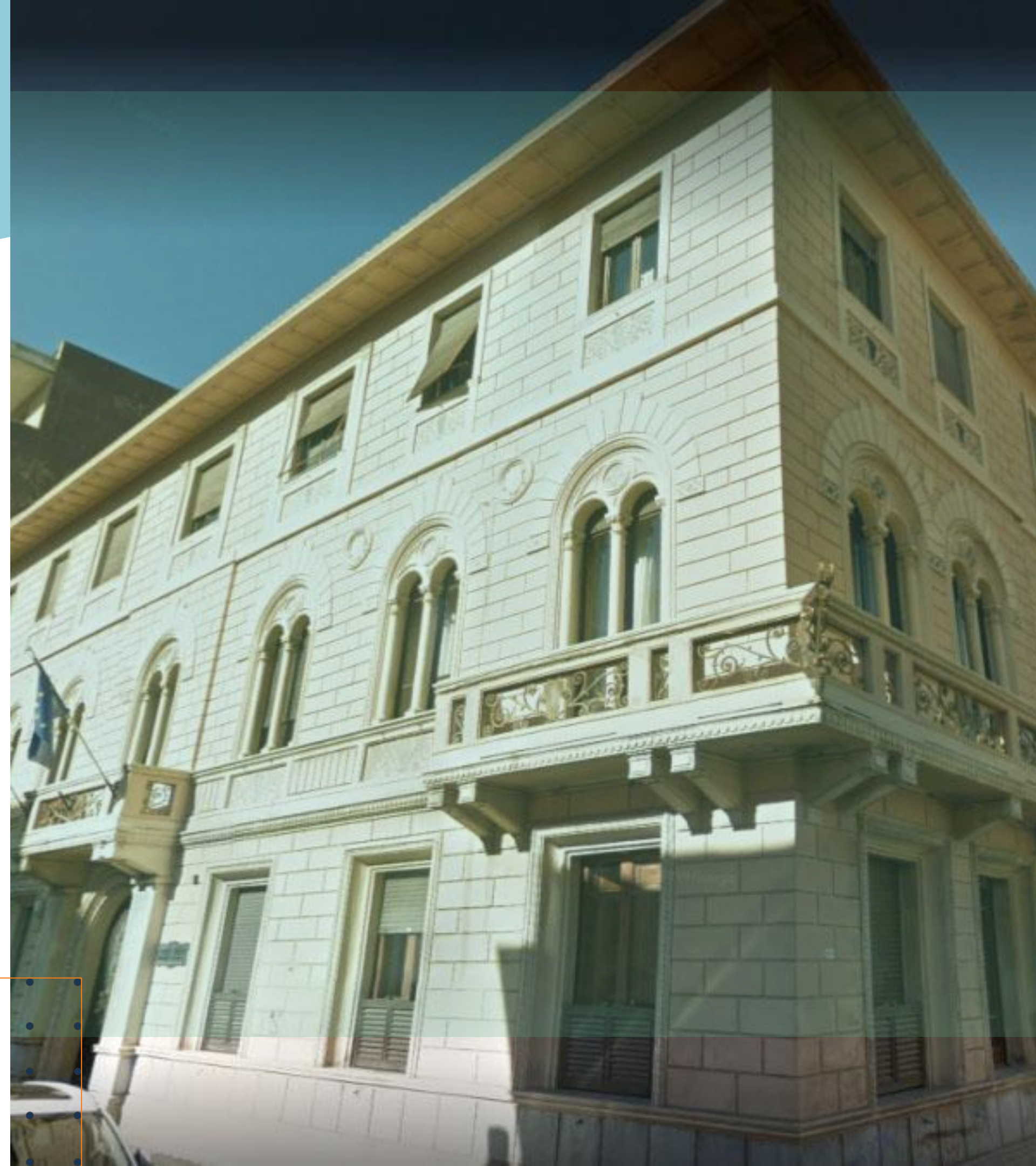
La Camera di commercio di Reggio Calabria

è un ente pubblico che, nell'ambito del territorio di competenza, assicura lo sviluppo del sistema imprenditoriale curandone gli interessi generali.

Si avvale di 2 Aziende speciali: In.Form.A. e SSEA.

La struttura organizzativa si articola in 4 Unità di staff, 5 Servizi e 18 Uffici.

Il personale in servizio al 31/12/2024 era pari a 38 unità, compreso il Segretario generale.



Consiglio camerale

nominato con D.P.G.R. n. 284 del 2 ottobre 2019

Il Consiglio è l'organo primario della Camera di Commercio; resta in carica 5 anni ed i suoi componenti sono designati dalle organizzazioni rappresentative delle imprese appartenenti ai settori di cui all'art. 10, comma 2, della legge n.580/1993 e ss.mm.ii., nonché due in rappresentanza delle organizzazioni sindacali dei lavoratori e delle associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti e uno in rappresentanza dei liberi professionisti designato dai presidenti degli ordini professionali presso la Camera di Commercio. La Giunta è eletta dal Consiglio e resta in carica 5 anni. La sua competenza verte sull'adozione di provvedimenti per la realizzazione del programma di attività approvato dal Consiglio, l'assunzione di partecipazioni in consorzi e società, l'istituzione di uffici distaccati, l'adozione di deliberazioni di urgenza in materie di competenza del Consiglio (al quale competerà la ratifica degli stessi). Il Presidente è eletto dal Consiglio e resta in carica 5 anni. Rappresenta la Camera di Commercio, convoca e presiede il Consiglio e la Giunta, provvede agli atti di urgenza di competenza della Giunta. Il Collegio dei Revisori dei Conti è nominato dal Consiglio ed è composto da tre membri effettivi e da tre membri supplenti, designati rispettivamente dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, con funzioni di Presidente, dal ministero dello Sviluppo Economico e dal Presidente della Giunta regionale. Dura in carica quattro anni.





GIUNTA

- RODI MORABITO PATRIZIA CARMEN
- LAGANA' GIOVANNI
- MAMMOLITI FABIO VINCENZO
- MATA' GAETANO
- VECCHIO DOMENICO CARMELO

CONSIGLIO

- | | | |
|------------------|---------------------|--------------------------|
| ALOISIO CLAUDIO | DIANO SANTO | PRATTICO' GIUSEPPE |
| ARAGONA MARCO | LENTINI VINCENZO | TRENTINELLA CATERINA |
| ARICO' GIOVANNI | NUCERA CARMELO | VECCHIO DOMENICO CARMELO |
| CUOCO SAVERIO | NUCERA SERAFINO | |
| DEMASI CHRISTIAN | POETA STEFANO MARIA | |

HANNO RICOPERTO IL RUOLO DI CONSIGLIERI: CAPPuccio ALFREDO, GURNARI GIOVANNI, LEOTTA ROCCO, PERRONE ROSAMARIA, QUATTRONE GIUSEPPE FABRIZIO, TARANTINO GUALTIERO.

ORGANIGRAMMA

Segretario Generale

Azienda Speciale
IN.FORM.A.

Azienda Speciale
S.S.E.A.

Area dei servizi amministrativi ed
economico-finanziari
Dirigente: Segretario Generale

Area dei servizi anagrafici, di regolazione del
mercato e tutela del consumatore
Dirigente: Segretario Generale

Area servizi economici – statistici
e promozionali
Dirigente: Segretario Generale

Servizio 1
Affari Generali,
Organizzazione e
Risorse Umane

Servizio 2
Finanza e controllo

Servizio 3
Anagrafico

Servizio 4
La regolazione del
mercato e tutela
del consumatore

Servizio 5
Osservazione economica,
statistica e valorizzazione delle
imprese e del territorio

Servizio 6
Competitività delle
imprese e del territorio

Ufficio 1
Segreteria Presidenza

Ufficio 2 -4
Servizi Istituzionali e
Affari generali

Ufficio 3
Risorse Umane

Ufficio 5
Protocollo informatico,
gestione documentale e
archivi

Ufficio 6
Bilanci e contabilità
e Conti del personale

Ufficio 7
Provveditorato

Ufficio 8
Diritto annuale

Ufficio 9
Registro Imprese

Ufficio 10
Attività
regolamentate,
Artigianato e Suap

Ufficio 11
Servizi Digitali

Ufficio 12
Metrico

Ufficio 13
Conciliazione e
regolazione
del mercato

Ufficio 14
Tutela della
fede pubblica

Ufficio 15
Osservazione Economico-
Statistica e Valorizzazione
del Patrimonio Turistico -
Culturale

Ufficio 16
Qualificazione e
valorizzazione delle imprese,
delle filiere, felle Produzioni e
Promozione Territoriale

Ufficio 17
Internazionalizzazione

Ufficio 18
Innovazione e Sviluppo
d'Impresa

Azienda speciale IN.FORM.A

Information Communication Technology

Trasporti, logistica, infrastrutture

Ambiente, sicurezza, energia

Imprenditorialità e lavoro

Proprietà intellettuale

Innovazione

Qualità

→ Istituita con Deliberazione della Giunta Camerale n. 155 del 24/6/1994, l'Azienda Speciale IN.FORM.A. – **Informazione Formazione e Assistenza**, persegue finalità di interesse pubblico e senza scopi di lucro, svolgendo un ruolo sistematico a sostegno della strategia innovatrice della Camera di commercio per la promozione della competitività dell'economia locale.



L'Azienda In.FORM.A. è retta dal Direttore e si avvale di n. **3 unità** di personale dipendente

Azienda speciale SSEA

Analisi e supporto tecnico scientifico

Ricerca

In seguito al decreto n.78 del 31 maggio 2010, la Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati agrumari è divenuta azienda speciale della Camera di Commercio.

- Compie studi e sperimentazioni sugli oli essenziali, sui semi lavorati industriali degli agrumi, sulle materie prime da cui sono ottenuti e sui processi industriali alla base della loro produzione, con il compito di accrescere le conoscenze tecnico-scientifiche, di divulgarle e di promuovere lo sviluppo tecnologico, la sicurezza sanitaria e, contro le adulterazioni e le contraffazioni, la sicurezza commerciale.



La Stazione Sperimentale è retta dal Direttore e si avvale **di n. 4 unità** di personale dipendente.

SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA

- Gestione Registro delle imprese, Albi ed elenchi
- Gestione SUAP e fascicolo elettronico d’impresa

TUTELA E LEGALITA’

- Tutela della fede pubblica e del consumatore e Regolazione del mercato
- Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità prodotti
- Sanzioni amministrative
- Metrologia legale
- Registro nazionale dei protesti
- Composizione delle controversie e situazioni di crisi Rilevazioni prezzi/tariffe e Borse merci
- Gestione controlli prodotti delle filiere del made in Italy e organismi di controllo
- Tutela della proprietà industriale

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Informazione, formazione, assistenza all’export
- Servizi certificativi per l’export

TURISMO E CULTURA

- Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali

DIGITALIZZAZIONE

- Gestione Punti impresa digitale (servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese)
- Servizi connessi all’Agenda digitale nazionale ed europea

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

- Orientamento al lavoro ed all’autoimpiego
- Alternanza scuola-lavoro e formazione per il lavoro
- Supporto incontro domanda-offerta di lavoro e certificazione competenze

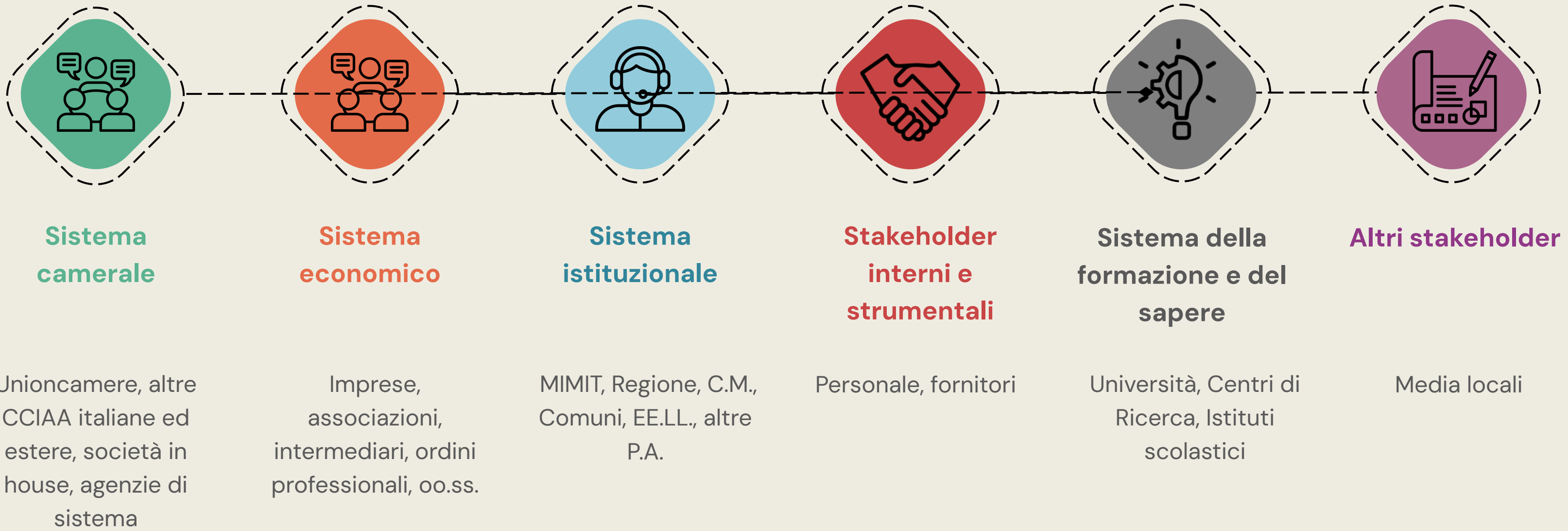
SVILUPPO D’IMPRESA E QUALIFICAZIONE AZIENDALE DEI PRODOTTI

- Iniziative a sostegno dello sviluppo d’impresa, start-up e PMI
- Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
- Osservatori economici

AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE

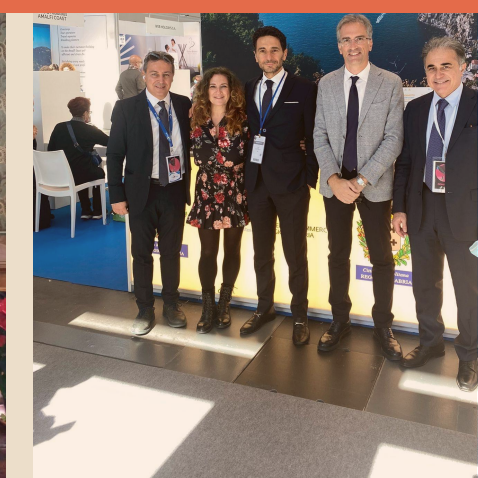
- Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile
- Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale

LA CAMERA AL CENTRO DI UNA RETE DI RELAZIONI





GLI ANNI DEL MANDATO



2020

GENNAIO

FEBBRAIO

20/02

Convenzione tra Stazione sperimentale, Convitto Campanella, Rotary Club e Soprintendenza archivistica per favorire le competenze trasversali e l'orientamento al lavoro degli studenti

APRILE

03/04

Avvio Ciclo di webinar "Eccellenze in Digitale"

27/04

Convenzione tra Camera di Commercio e Accademia di Reggio Calabria per sviluppare strumenti di comunicazione a sostegno dei club di prodotto turistici.

GIUGNO

15/06

Stipula convenzione con Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili della CM di Reggio Calabria

19/06

Iniziativa "La parola a VOI!": le imprese raccontano come il digitale le ha aiutate ad abbattere le distanze.

AGOSTO

25/08

Rapporto 2020 sullo stato dell'economia nella CM di Reggio Calabria

OTTOBRE

08/10

Apertura Bandi per la concessione di contributi alle imprese

27/10

Protocollo d'intesa tra CCIAA e Protezione Civile Regione Calabria per la fornitura gratuita di mascherine agli operatori economici del territorio metropolitano

DICEMBRE

02/12

Giornata della Trasparenza

04/12

Assegnazione Premi per l'innovazione 2020

10-11/12

Professional Day del XV Salone dell'Orientamento – digital edition

MARZO

26/03

Publicata la sezione dedicata all'emergenza Covid-19 del sito camerale

30/03

Disponibile il nuovo servizio online di rilascio della firma digitale

MAGGIO

08/05

Parte la campagna di comunicazione social "Viaggiamo Insieme - a Reggio e nel suo territorio

20/05

Apertura Bando per abbattimento 100% interessi sui finanziamenti

LUGLIO

13/07

Costituito il Club di Prodotto "Reggio Calabria Welcome"

SETTEMBRE

11/09

Webinar di presentazione Accordo eBay e Camere di commercio per la diffusione dell'e-commerce tra le imprese

14/09

Il Patto per l'Export. Strumenti e opportunità per le PMI -Roadshow virtuale: tappa Campania - Calabria

NOVEMBRE

2021

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

GIUGNO

LUGLIO

AGOSTO

SETTEMBRE

OTTOBRE

NOVEMBRE

DICEMBRE

15/02

Avvio ciclo di webinar “
Eccellenze in Digitale”

26/02

Avvio incontri territoriali
Protocollo PON Metro
2014-2020

20/04

**Sottoscritto
Protocollo operativo
per favorire utilizzo
bonus edilizi**

18/06

Avvio partenariato
pubblico-privato
Progetto Reggio
Calabria Welcome

17/08

On line il sito
[www.reggiocalabriawel
come.com](http://www.reggiocalabriawel
come.com)

07/10

**2^ Workshop B2B on
line per la promozione
del territorio area nord
Italia**

13-15/10

TTG Rimini ed. 2021

19/10

Rapporto 2021 sullo
stato dell'economia nella
CM di Reggio Calabria

02/12

Giornata della Trasparenza

02-03/12

Professional Day

30/11/12

Adesione ATS Progetto “RIDE ON
STRAIT” con contributo a valere sul
PON Infrastrutture e Reti 2014-2020

02/12

**Avvio Progetto EXPO 2020 Dubai
– 2021/2022 in convenzione con la
Regione Calabria**

24/03

Avvio confronto per
riconoscimento
comunitario del
bergamotto fresco di
Reggio Calabria

05/05

**Workshop B2B on line
per la promozione del
territorio area nord
Italia**

27/05

Apertura Bandi per la
concessione di contributi
alle imprese

27/05

Incontri B2B con buyers
tedeschi

31/07

Cessazione attività
Organismo di controllo
dei vini a D.O. e I.G.

24-26/09

Educational tour
operatori tedeschi.

30/09

**Avvio II annualità
Progetto Stay Export**

12/11

Presentazione Servizio
“Stampa in azienda” per
documentazione estero

15/11

Accordo di partnership per il
network dell'orientamento

24/11

**Roadshow del progetto
OK-Open Knowledge -
Conoscere le aziende
confiscate. PON “Legalità
2014-2020”.**

2022

GENNAIO

FEBBRAIO

03/02

Evento presso Hilton Dubai con menu dedicato, nell'ambito di EXPO 2020 Dubai –2021/2022

10/02

Tavolo di confronto per lo sviluppo infrastrutturale e per la ripresa dell'economia per il territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria

MARZO

10/03

Apertura Bando Internazionalizzazione

16/03

Adesione al Programma Unioncamere Nazionale e MIPAAF "Frutta e verdura nelle scuole"

MAGGIO

05-06/05

Professional Day

06/05

Presentazione Bandi a beneficio delle imprese

06/05

Pubblicata Manifestazione di interesse Progetto "Prevenzione Crisi d'impresa e Supporto finanziario"

APRILE

20/04

Avvio Progetto SEI – III annualità

21/04

Antonino Tramontana eletto Presidente di Unioncamere Calabria

GIUGNO

LUGLIO

06/07

Seminario sulla valutazione degli immobili a garanzia delle esposizioni creditizie, con ABI Calabria

18/07

Convenzione con la Regione Calabria per le Iniziative per i 50 anni dei Bronzi di Riace.

18/07

Presentazione piattaforma SiBonus

AGOSTO

04/08

Presentazione "Tradizioni reggine, saperi e sapori – il Menu"

SETTEMBRE

06/09

Incontro con Autorità portuale dello stretto per l'organizzazione di un educational tour per rappresentanti di compagnie crocieristiche e blogger di settore finalizzato alla promozione del porto e della destinazione escursionistica di Reggio Calabria.

12-19/09

Progetto Ride on Strait. Laboratori di co-progettazione

NOVEMBRE

11/03

Proposta di convenzione ex art. 15 della L. 241/1990 avente ad oggetto la realizzazione di un accordo tra il Comune di Reggio Calabria, l'Università Mediterranea di Reggio Calabria e l'Azienda Speciale Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi (SSEA)

22/03

Laboratori Progetto OK – Open Knowledge su analisi stato di salute aziende sequestrate

24-27/03

Fam trip Reggio Calabria Welcome con operatori centro nord Italia

OTTOBRE

03/10

Manifestazione di interesse Progetto "AD AR: Agricoltura Digitale per il settore Agricolo Reggino"

27/10

Accordo di collaborazione tra la CCA ed il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria per la valorizzazione del patrimonio culturale

DICEMBRE

01-02/12

Professional Day

21/12

Giornata della Trasparenza

30/12

Protocollo d'intesa territoriale tra la Camera di Commercio di Reggio Calabria e la Regione Calabria- Dipartimento Lavoro e Welfare

2023

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

02/03

Avvio Ciclo di webinar
"Eccellenze in Digitale"

10/03

Visita dell'Ambasciatore
del Messico in Italia

MAGGIO

16/05

Workshop "Esportare
in Cina"

25/05

Avvio webmentoring
Progetto Stay Export

30/05

Apertura Bando per
Convegno finale
Progetto OK-Open
Knowledge

LUGLIO

APRILE

13/04

Approvazione del Protocollo
d'intesa Territoriale tra la Camera
di commercio di Reggio Calabria,
il Centro per l'Impiego di Reggio
Calabria e l'ANPAL Servizi

17/04

On line il sito di
"Tradizioni reggine,
saperi e sapori – il
Menu"

18/04

Avvio del servizio "Export
Flying Desk" di Agenzia ICE

GIUGNO

22-23/06

Professional Day

26/06

Avvio Progetto SEI per
export check-up e piani
export

28/06

Export B2B Roadshow in
collaborazione con
Alibaba.com

19/06

Export B2B Roadshow

AGOSTO

29/08

2 tour promossi in
collaborazione con
ufficio Turismo sociale
Comune di Verona

SETTEMBRE

14/09

Il Patto per l'Export.
**Manifestazione di
interesse Progetto
ADAR**

19/09

Apertura Bando
Internazionalizzazione

NOVEMBRE

15/03

Convegno su AEO – Operatore
Economico autorizzato con Agenzia
Dogane

20/03

**Manifestazione di interesse
"Qualificazione e promozione della
filiera meccanica della Città
Metropolitana di Reggio Calabria"**

23-24-30/03

**BITESP-Borsa Internazionale Turismo
Esperienziale-**

OTTOBRE

11-13/10

TTG RIMINI ED. 2023

16/10

**Manifestazione d'interesse per
la realizzazione di iniziative di
promozione e sviluppo
territoriale da parte delle
associazioni di categoria
presenti nel Consiglio
camerale o iscritte al CNEL,
rappresentative dei settori
economici**

26-29/10

Il edizione di Bergarè

DICEMBRE

13/12

Attivazione servizio
telematico richiesta
"Cancellazione protesti
per intervenuta
riabilitazione"

14/12

Giornata della
Trasparenza e
dell'Economia

2024

FEBBRAIO

APRILE

GIUGNO

AGOSTO

OTTOBRE

DICEMBRE

GENNAIO

MARZO

MAGGIO

LUGLIO

SETTEMBRE

NOVEMBRE

29/01

B2B digitali Progetto SEI

21/03

Il Bergamotto di Reggio Calabria protagonista a Cosmoprof

26/03

Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa

07/05

Apertura Bando Voucher digitali I4.0

09-10/05

Professional Day

20/05

Avvio Progetto "Reggio Calabria Wedding"

25/07

Manifestazione di interesse "Qualificazione e promozione della filiera meccanica della Città Metropolitana di Reggio Calabria"

12/09

Avvio check-up sulla cybersecurity

30/09

Avvio Export Flying Desk con ICE Agenzia

28/09

Progetto Ride on Strait - Incontri territoriali per la definizione degli itinerari turistici

18/04

Apertura Bando Internazionalizzazione

18/04

Avvio progetto di promozione della destinazione turistica "Reggio Calabria" a Marsiglia

30/04

Attivazione piattaforma Whistleblowing

06/06

Avvio I Corso di formazione ESR – Esperto Sistema Rifiuti

03-06/10

III edizione di Bergarè

08/10

Avvio settimane promozionali con menu dedicato in 5 ristoranti di Marsiglia

25/10

Protocollo d'intesa ADM Calabria e CCIAA Reggio Calabria per promuovere lo sviluppo economico del territorio

03/12

Seminario sulla tariffa doganale con Agenzia Dogane

09/12

Attivazione Servizio Digital Mentoring

13/03

Giornata della Trasparenza

31/03

Rapporto 2020-2024 sullo stato dell'economia della CM di Reggio Calabria

A INIZIO MANDATO...

...Emergenza Covid.

La risposta della Camera di Commercio è: digitalizzazione, lavoro smart, collaborazione, sostegno alle imprese

Le **attività** della Camera per informare, assistere e supportare imprese, professionisti e cittadini-utenti:

- Sportelli gestiti a distanza e sezione web dedicata all'emergenza
- Servizi online e strumenti digitali
- Attività da remoto e webinar del PID
- Collaborazione tra Prefettura e Registro Imprese per l'attuazione delle disposizioni contenute nel DPCM 22/3/2020 e nel Decreto MISE 25/3/2020

Il **Bando** per la concessione di contributi a fondo perduto alle imprese per l'abbattimento del 100% degli interessi sui finanziamenti finalizzati ad investimenti produttivi, sostegno alla liquidità, consolidamento passività a breve

**Concessi 570.757,03 euro a
501 imprese**



INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE



INNOVAZIONE E SUPPORTO ALLA DIGITALIZZAZIONE

01.	Punto Impresa Digitale (PID)	Consolidamento delle attività per favorire l'adozione di tecnologie digitali nelle imprese.
02.	Bando Voucher Digitali I4.0	Contributi del 70% per introdurre tecnologie avanzate (ad es IA, stampa 3D, cloud, robotica).
03.	Bando Meccatronica	Sostegno alla qualificazione della figura di Tecnico Meccatronico.
04.	Premi Innovazione	Riconoscimento alle imprese che hanno sviluppato prodotti o servizi innovativi con tecnologie digitali.
05.	Impatto economico	€ 1.735.864,18 concessi a 321 imprese, generando un potenziale impatto di oltre € 2.370.000.

INNOVAZIONE E SUPPORTO ALLA DIGITALIZZAZIONE PID

747 Selfie 4.0

Autovalutazioni digitali delle imprese.

174 Zoom 4.0

Assessment sulla maturità digitale

53 seminari

Formazione su innovazione e tecnologie (ad es. IA, metaverso, cybersecurity, ecc.).

15 tirocini

Percorsi di 6 mesi per giovani NEET (Progetto Crescere in Digitale).

283 servizi

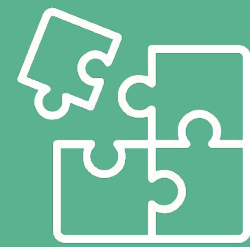
Supporto dello Sportello Informativo

1.415 assistenze personalizzate

Supporto fornito dal Centro PATLIB.

PROGETTO ADAR:

AGRICOLTURA DIGITALE PER IL SETTORE AGRICOLO REGGINO



OBIETTIVO

PERCORSO SPERIMENTALE PER ACCOMPAGNARE AZIENDE PILOTA DELLA FILIERA AGRICOLA NELL'INDIVIDUARE FABBISOGNI DI INNOVAZIONE E FAVORIRE L'INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA DI TECNOLOGIE.



ATTIVITA'

REALIZZATI 12 CHECK-UP AZIENDALI (AUDIT TECNOLOGICI) E SVILUPPATI 9 PROOF OF CONCEPT (POC) PERSONALIZZATI CON PROPOSTE DI CRESCITA.

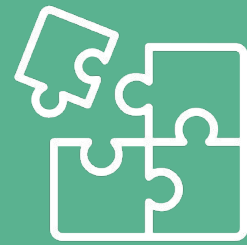


PARTNER

UNIVERSITÀ DI PISA (MANAGER DELL'INNOVAZIONE) E CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN ISRAELE.

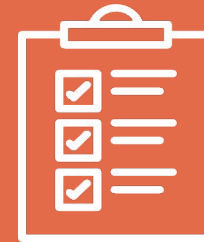
BERGA-THON:

INNOVARE IL TURISMO CON LA TRADIZIONE DEL BERGAMOTTO



OBIETTIVO

STIMOLARE NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER IL TURISMO DIGITALE VALORIZZANDO IL BERGAMOTTO COME ATTRATTORE TURISTICO



ATTIVITA'

HACKATHON CON **6 SQUADRE** (OLTRE 20 PARTECIPANTI) E LABORATORI DI INNOVAZIONE PER LE FILIERE TURISTICA E AGRICOLA



RISULTATO

NETWORKING TRA OPERATORI LOCALI E FACILITATORI DELL'INNOVAZIONE A LIVELLO NAZIONALE.

GIOVANI E LAVORO



LINEE STRATEGICHE – GIOVANI E LAVORO– SCUOLE

SONO STATE RAGGIUNTE NEL QUINQUENNIO 25 SCUOLE SU 30 (83%)
PRESENTI SUL TERRITORIO PROVINCIALE (FONTE USR)

REGGIO CALABRIA		PROVINCIA	
Denominazione Istituto	Comune Sede	Denominazione Istituto	Comune Sede
LICEO SCIENTIFICO "LEONARDO DA VINCI"	REGGIO DI CALABRIA	IS "E. FERMI"	BAGNARA CALABRA
LICEO CLASSICO "TOMMASO CAMPANELLA"	REGGIO DI CALABRIA	"FAMILIARI" MELITO P.S.	MELITO DI PORTO SALVO
LICEO SCIENTIFICO "A. VOLTA"	REGGIO DI CALABRIA	ISTITUTO SUPERIORE "EUCLIDE"	BOVA MARINA
LICEO SCIENZE UMANE "T.GULLI"	REGGIO DI CALABRIA	IIS "G.RENDA" POLISTENA	POLISTENA
CONVITTO NAZ.LE DI STATO "T. CAMPANELLA"	REGGIO DI CALABRIA	IIS F.SCO LA CAVA	BOVALINO
LICEO ARTISTICO "M.PRETI/A.FRANGIPANE"	REGGIO DI CALABRIA	IIS "R. PIRIA" ROSARNO	ROSARNO
IIS POLO TECNICO PROF. RIGHI-BOCCIONI/FERMI	REGGIO DI CALABRIA	IIS POLO TEC.PROF. MARCONI-IPSIA ART-ZANOTTI	SIDERNO
ITI "PANELLA /VALLAURI" REGGIO CALABRIA	REGGIO DI CALABRIA	IIS EINAUDI ALVARO	PALMI
RAFFAELE PIRIA-FERRARIS/DA EMPOLI	REGGIO DI CALABRIA	IIS "F. SEVERI"	GIOIA TAURO

ATTIVITÀ REALIZZATE

- Incontri di orientamento e stesura del Curriculum Vitae e percorsi di Alternanza Scuola Lavoro.
- Percorsi di Alternanza all'Estero (Germania, Francia e Inghilterra) finanziati dalla Camera.
- Progetti di educazione all'Imprenditorialità.



**STUDENTI
RAGGIUNTI
3742**





UNIONCAMERE

SNI SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

www.sni.unioncamere.it

SUPPORTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA E INCONTRO DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO

Obiettivi: Facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e supportare l'avvio di nuove attività imprenditoriali

Azioni:

- Analisi di fattibilità e sostenibilità dell'idea imprenditoriale.
- Valutazione delle competenze dei potenziali imprenditori e individuazione dei fabbisogni formativi.
- Promozione di un ecosistema favorevole alla creazione di imprese di successo.

Strumenti: Risorse e iniziative del Sistema Camerale, tra cui il Portale SNI (Servizio Nuove Imprese), attivo dal 2024, che supporta online gli aspiranti imprenditori.



GIOVANI E LAVORO: IN EVIDENZA



PROFESSIONAL DAY

PROFESSIONAL DAY: Evento annuale in collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

250----- IMPRESE PARTECIPANTI.

5129----- COLLOQUI SVOLTI.

137 CONTRATTI DI LAVORO AVVIATI.



JOB IN PROGRESS

Il tuo lavoro, la tua impresa, il tuo futuro

PROGETTO "JOB IN PROGRESS": Protocollo d'intesa con le Diocesi, associazioni datoriali e sindacati per: Orientamento, formazione e accompagnamento al lavoro. Sostegno alla creazione d'impresa.

**CONTRIBUTI
PER L'OCCUPAZIONE**

€ 331.619,80
A FONDO PERDUTO

86
IMPRESE SUPPORTATE

86
ASSUNZIONI REALIZZATE

INTERNAZIONALIZZAZIONE



L'IMPRESA ALL'ESTERO

PUNTO SEI –
SOSTEGNO EXPORT
ITALIA

Punto territoriale di un
network nazionale che offre
servizi di informazione,
formazione e assistenza per
l'accesso ai mercati esteri.

61 Export Checkup e Piani Export:
Analisi di punti di forza e debolezza,
individuazione di mercati target e
definizione di strategie per l'export.

40 Webmentoring: Sessioni con
Camere di Commercio Italiane
all'estero.

13 seminari e workshop: Formazione
su temi chiave per
l'internazionalizzazione.

65 imprese supportate con azioni di
ricerca partner e matching.

- 32 buyers esteri coinvolti.
- 129 incontri B2B realizzati.

BANDO
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Contributi del 70%
per favorire
l'apertura ai
mercati esteri.

Concessi **€343.796,50** a **96 imprese**,
generando un potenziale impatto
economico di oltre **€490.000**.

CERTIFICATI DI ORIGINE E
DOCUMENTAZIONE PER
L'ESTERO

Digitalizzazione
completa:
Attivazione della
stampa su foglio
bianco.

6.361 documenti rilasciati: certificati,
visti e attestati.

PROGETTI SPECIALI

Progetto ReggioCalabriaExport.it

Obiettivo: Promuovere le imprese reggine sui mercati esteri.

Risultati:

49 imprese pubblicate sul sito (su **95 richieste**).

Progetto Expo Dubai 2021/2022

Obiettivo: Valorizzare il bergamotto e i prodotti reggini negli Emirati Arabi.

Attività svolte:

Promozione durante la **XIII edizione dell'Italian Cuisine World Summit:**

- Menu dedicati in **5 ristoranti di Dubai**.
- Serata a tema presso **Hilton Hotel JBR** con chef stellato reggino.

Promozione su *Magazine Italy Report* e newsletter inviata a **10.000 addetti ai lavori**.

- Creazione del cocktail **Bergamot in Dubai**.



PROGETTI SPECIALI

Progetto di Promozione in Svizzera

Obiettivo: Promuovere i prodotti agroalimentari reggini nel mercato svizzero.

Attività svolte:

- **35 B2B digitali** e incoming mission di una delegazione svizzera.
- Promozione dei prodotti reggini in **6 ristoranti svizzeri** durante la **VII Settimana della Cucina Italiana nel Mondo**.

Progetto di Promozione a Marsiglia

Obiettivo: Valorizzare il territorio reggino e i suoi prodotti nel mercato francese.

Attività svolte:

- Settimane di promozione con menu dedicati e vetrine speciali in **8 ristoranti e negozi gourmet** della Città Metropolitana di Marsiglia.
- Incoming mission con **3 buyers francesi**.



PROGETTI SPECIALI

Protocollo d'intesa con la Direzione regionale Calabria dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM)

Programmi congiunti di informazione a titolo gratuito sugli adempimenti e sugli strumenti di semplificazione in materia di import/ export



PROMOZIONE DEL
TERRITORIO,
TURISMO E
CULTURA



AZIONI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE TURISTICHE DURANTE IL COVID E PER LA RIPRESA

BANDI PER INCENTIVARE IL TURISMO IN ITALIA

COINVOLTI 50 OPERATORI



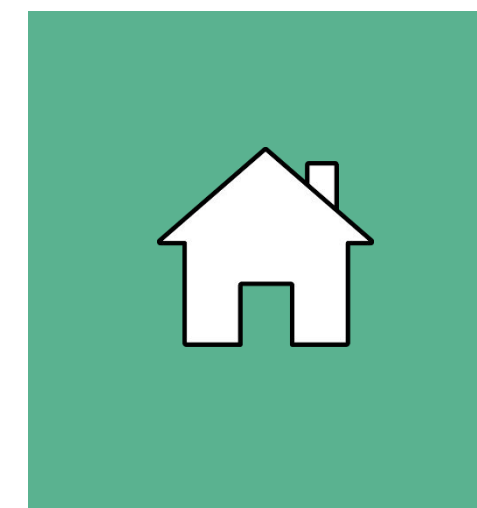
TURISMO A KM 0 (EDIZIONI 2020, 2021)

- INCENTIVI PER IMPRESE TURISTICHE CHE PROMUOVONO OFFERTE ENOGASTRONOMICHE BASATE SU PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO.
- POTENZIAMENTO DEL BINOMIO TURISMO-ENOGASTRONOMIA.



PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TERRITORIALE (EDIZIONI 2021, 2022)

- SUPPORTO PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE LOCALI.



MIGLIORAMENTO DELLA FRUIBILITA' TURISTICA (EDIZIONE 2022)

- FINANZIAMENTO DI INTERVENTI PER MIGLIORARE L'ESPERIENZA TURISTICA E FAVORIRE UNA MIGLIORE ACCOGLIENZA PER LA CLIENTELA.

PROGETTO REGGIO CALABRIA WELCOME

LA RETE TRA GLI OPERATORI:

ASSOCIAZIONE REGGIO CALABRIA WELCOME



OBIETTIVO

- **PROMUOVERE E VALORIZZARE** LA DESTINAZIONE REGGIO CALABRIA ATTRAVERSO UN'OFFERTA TURISTICA INTEGRATA E UN MODELLO AGGREGATIVO.
- **RAFFORZARE LA COLLABORAZIONE** TRA GLI OPERATORI TURISTICI PER UNA PROMOZIONE COORDINATA DELLA DESTINAZIONE.

RISULTATI

30 OPERATORI

ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE AL 31

DICEMBRE 2024.



ATTIVITA'



CREAZIONE DI UN SISTEMA DI COLLABORAZIONE TRA SOGGETTI PRIVATI E IL SISTEMA PUBBLICO.

ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI UN'OFFERTA CHE INTEGRI:

- RICETTIVITA'.
- RISTORAZIONE.
- TRASPORTI.
- SERVIZI TURISTICI.
- VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI LOCALI E PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE REGGIO CALABRIA COME META TURISTICA.



IL PARTENARIATO PUBBLICO DI REGGIO CALABRIA WELCOME

Istituzioni locali e regionali:

- Coinvolti **14 comuni** e **3 enti** nel progetto Reggio Calabria Welcome.
- **Regione Calabria:** Evento *Bronzi 50* (2022) con **3 weekend di attività**, **36 operatori coinvolti** e **20 iniziative** (laboratori, workshop, incontri, concorsi).
- **Città Metropolitana di Reggio Calabria:** Partecipazione a fiere turistiche internazionali:
 - **TTG Rimini** (2021, 2023, 2024).
 - **Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico** di Paestum (2021).
 - **Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale** (2023).

Enti culturali e accademici:

- **Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria:** Creazione del logo *Reggio Calabria Welcome* e avvio dei canali social (2020-2021).
- **Comune di Verona – Ufficio Turismo Sociale:** Organizzazione di viaggi per cittadini veronesi nel territorio reggino (2023-2024).

Progetti specifici e promozione:

- **Autorità di Sistema Portuale dello Stretto:** Promozione del turismo crocieristico (2022).
- **Camera di Commercio e Città Metropolitana di Messina:**
 - **Progetto Ride on Strait** (2021-2025): Sistema informativo per la mobilità turistica e sostenibile nell'area dello Stretto.



LINEE D'INTERVENTO PER LO SVILUPPO TURISTICO DELLA DESTINAZIONE REGGIO CALABRIA

Azioni di Promozione della Destinazione

Incontri B2B (2021-2024)

- **778 incontri d'affari** tra imprese turistiche reggine e buyer nazionali ed esteri (Germania e Francia), realizzati sia online che in presenza.

Educational Tour sul Territorio (2021, 2022, 2024)

- **3 educational** dedicati a giornalisti e buyer italiani e internazionali per promuovere il territorio metropolitano.

Sito Web: www.reggiocalabriawelcome.com

- Disponibile in **3 lingue** (italiano, inglese, francese).
- Offre informazioni sugli operatori turistici e sulle esperienze da vivere nel territorio reggino.

Canali Social: @reggiocalabriawelcome

- Attivi su Instagram e Facebook, con una community di **5000 followers** al 31 dicembre 2024.



ULTERIORI PROGETTI PER LO SVILUPPO TURISTICO

PROGETTO WEDDING

Coinvolti **40 operatori** del settore wedding per favorire la crescita di questo segmento nella Città Metropolitana di Reggio Calabria. Creata una **pagina web dedicata** per promuovere l'iniziativa.

PROGETTO DI SISTEMA CON UNIONCAMERE CALABRIA

- Indagini qualitative su turisti e imprese attraverso l'**Osservatorio Turistico delle Camere di Commercio**.
- Analisi dei **big data** per monitorare le tendenze. Promozione di "*Calabria dei Borghi*" (Scilla, Stilo, Gerace, Bova) tramite il **Portale Nazionale Ospitalità Italiana**.

TOURISM LAB

Coinvolte **125 imprese** reggine in percorsi formativi, focus group e iniziative informative per qualificare la filiera turistica.

**QUALIFICAZIONE
DELLE IMPRESE E
DELLE FILIERE**



QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE E DELLE FILIERE PER ACCRESCERE LA COMPETITIVITÀ TERRITORIALE



- Produzione e diffusione di dati e report tematici per supportare le imprese e le filiere locali.
- Pubblicazione annuale del **Report sull'Economia di Reggio Calabria** con analisi dei principali indicatori economici.

PROTOCOLLO OPERATIVO PON METRO

- Collaborazione con il Comune di Reggio Calabria per la gestione condivisa di progetti di sviluppo locale.
- Coinvolti oltre **100 stakeholders**.
- Pubblicato il **Report PON METRO** (2014/2020-2021/2027) con proposte e idee per lo sviluppo territoriale.

LINEE DI INTERVENTO PER ACCRESCERE LA COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

VALORIZZAZIONE DEL BERGAMOTTO:

1

Dal 2021, avviato un percorso di analisi di fattibilità e supporto alla filiera per promuovere il bergamotto di Reggio Calabria come frutto fresco a DO.

PROGETTO FRUTTA E VERDURA NELLE SCUOLE

2

Iniziativa del 2022 per sensibilizzare studenti e famiglie al consumo di prodotti a km zero.

TRADIZIONI REGGINE – IL MENU'

3

Progetto per valorizzare i prodotti tipici e le ricette locali (2022-2023). Realizzato il sito multilingue www.tradizionireggine.it.

BANDO PER PROMOZIONE E SVILUPPO TERRITORIALE

4

Incentivi per iniziative promosse dalle associazioni di categoria rappresentative dei settori economici (2023).

COSMOPROF 2024

5

Partecipazione per valorizzare il bergamotto di Reggio Calabria nella più importante fiera mondiale della cosmetica e bellezza.

Bergarè

Edizione 2022

Avvio e Obiettivo:

Inaugurato nel 2022 per celebrare i **160 anni della Camera di Commercio**, *Bergarè* promuove l'eccellenza del Bergamotto di Reggio Calabria attraverso eventi dedicati.

Partenariato pubblico/privato:

Coinvolti Città di Reggio Calabria, Città Metropolitana, Accademia di Belle Arti, associazioni di categoria e Consorzio di Tutela del Bergamotto.

Evento principale:

Degustazione con il coinvolgimento di **chef stellati calabresi**, per valorizzare il bergamotto attraverso la cucina di alta qualità.



Bergarè

Edizioni 2023/24

Calendario di Eventi:

- Mostre-mercato con **59 imprese** della filiera.
- Laboratori di pasticceria con **14 imprese** partecipanti.
- **4 eventi di degustazione** con chef stellati e locali, coinvolgendo anche i consorzi di tutela dei vini reggini.
- **7 talk tematici** e **2 mostre** sul bergamotto (in collaborazione con Comune e Accademia di Belle Arti).

Eventi di Animazione:

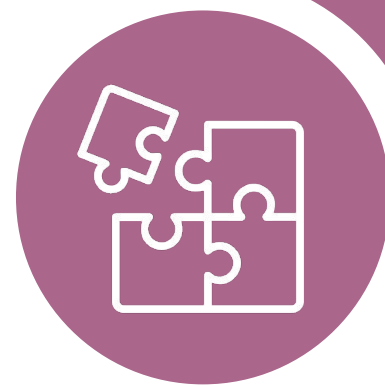
- **2 concerti**, spettacoli teatrali, artisti di strada e DJset.
- Street food con **14 imprese**.
- **Comunicazione e Promozione:**
- **2 educational tour** con giornalisti e blogger nazionali.
- Sito web e canali social dedicati (*Facebook* e *Instagram*).
- Promozione sui media tradizionali e digitali.

Focus Tematici:

- **2 convegni** sul Bergamotto come prodotto identitario per la profumeria e attrattore turistico.

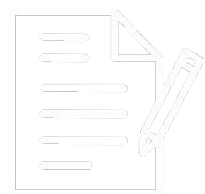
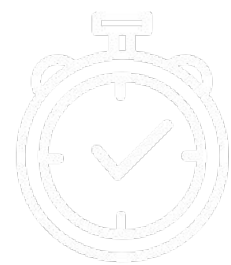


PROGETTO DI PROMOZIONE E QUALIFICAZIONE DELLA FILIERA MECCANICA



OBIETTIVO

ACCOMPAGNARE LE IMPRESE DEL SETTORE MECCANICO NELLO SVILUPPO DI COMPETITIVITÀ E PARTNERSHIP STRATEGICHE, FAVORENDO AGGREGAZIONI NELLA FILIERA.

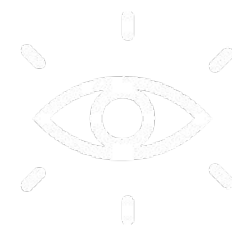


ATTIVITA'



PERCORSO DI SUPPORTO CON **HITACHI RAIL**, PLAYER GLOBALE NEL SETTORE FERROVIARIO.

- PUBBLICATO UN AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE: **16 IMPRESE** ADERENTI.
- REALIZZATI **9 INCONTRI** CON HITACHI RAIL E LE IMPRESE COINVOLTE.



PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE OPERATIVA

SUI BONUS PER L'EDILIZIA



OBIETTIVO

FAVORIRE L'UTILIZZO DEGLI INCENTIVI FISCALI NAZIONALI PER LA RIQUALIFICAZIONE IMMOBILIARE, AFFRONTANDO CRITICITÀ NEI PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI.

ATTIVITA'



TAVOLO UNITARIO E CONDIVISO ATTIVATO CON:

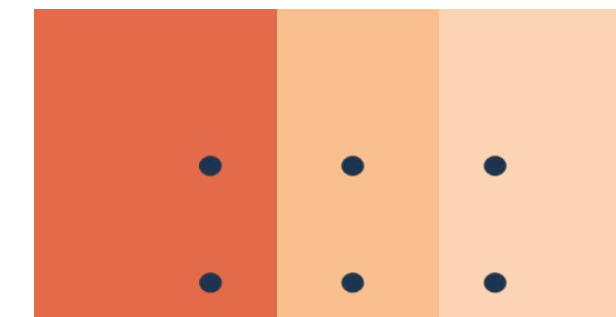
- ENTI PUBBLICI: REGIONE CALABRIA, CITTÀ METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA, COMUNI DEL TERRITORIO (AREA GRECANICA, LOCRIDE, PIANA CITTÀ DEGLI ULIVI, AREA DELLO STRETTO).
- ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ORDINI PROFESSIONALI (INGEGNERI, ARCHITETTI, GEOMETRI, COMMERCIALISTI).



TRANSIZIONE ENERGETICA

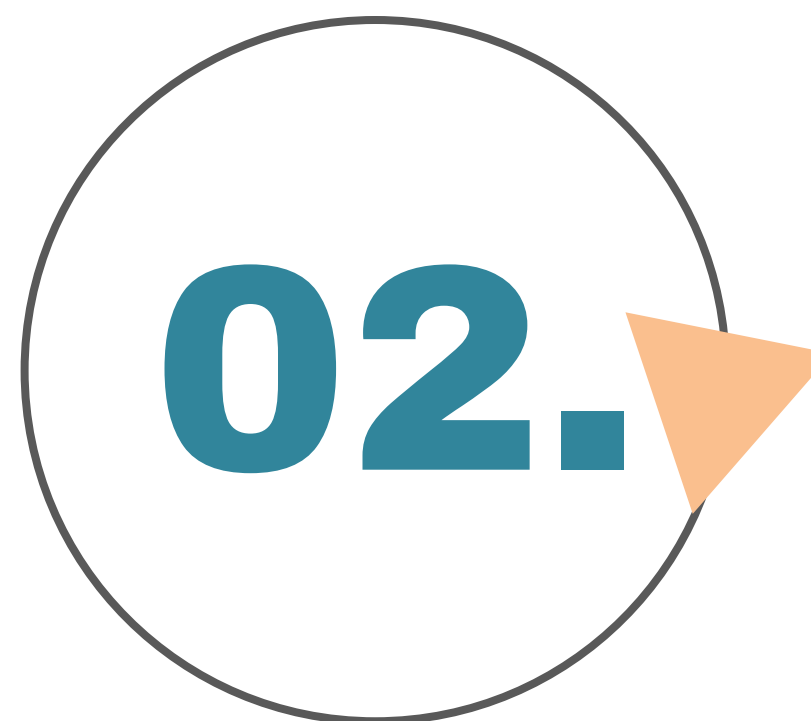


TRANSIZIONE ENERGETICA – SOSTEGNO ALLE IMPRESE



OBIETTIVO

Trasformare le sfide ambientali in opportunità, migliorando l'efficienza energetica e la qualificazione ambientale delle imprese.



ATTIVITA' PRINCIPALI

Contributi a fondo perduto:

- **Bando Certificazioni:** 6 imprese ammesse (€ 15.855,00).
- **Bando Efficienza Energetica e Idrica:** 66 imprese ammesse (€ 235.255,82).
- Totale aiuti concessi: **€ 251.110,82.**

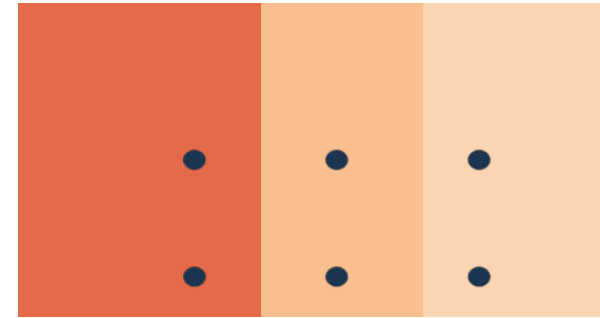


ASSISTENZA ALLE IMPRESE

110 imprese supportate (Sportello Ambiente) su obblighi ambientali (MUD, Formulari, Registri, RENTRI)..



TRANSIZIONE ENERGETICA – FORMAZIONE E MODELLI INNOVATIVI



ATTIVITA' DI FORMAZIONE

- **2 corsi per Energy Manager:** 40 partecipanti.
- **1 corso per Esperto nella gestione dei rifiuti:** 25 partecipanti.



CICLO DI INCONTRI SUL TEMA DELL'EFFICIENZA ENERGETICA E DELLE CER

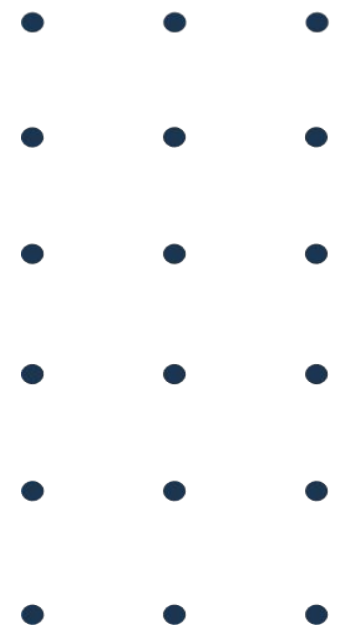
(COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI)

- **3 incontri** dedicati all'argomento.
- Realizzati **2 use case:** uno per il settore turistico e uno per l'agricoltura.



FOCUS

Promozione di un modello produttivo **"green driven"**, orientato alla sostenibilità e alla qualità con un impatto ambientale ridotto.



INFORMAZIONE LEGALE ED ECONOMICA



IL REGISTRO DELLE IMPRESE



TEMPI MEDI DEI PROCEDIMENTI

IL REGISTRO DELLE IMPRESE

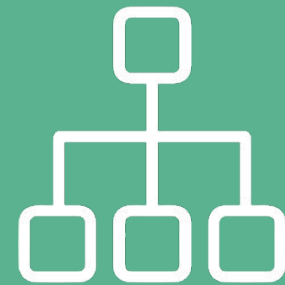
ANNO	PRATICHE REGISTRO IMPRESE E REA	RILASCIO FIRMA DIGITALE	REGISTRAZIONE RICHIESTE DI PRODUZIONE DI CARTE TACHIGRAFICHE	BOLLATURA LIBRI E REGISTRI
2020	10,4 giorni	A vista	In giornata	2 giorni
2021	8,9 giorni	A vista	In giornata	2 giorni
2022	7,9 giorni	A vista	In giornata	2 giorni
2023	10,5 giorni	A vista	In giornata	2 giorni
2024	5,4 giorni	A vista	In giornata	2 giorni

DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI



DIGITALIZZAZIONE

DEI SERVIZI E PROCESSI



DELLE IMPRESE



DIGITALIZZAZIONE



DEL SISTEMA LOCALE

DIGITALIZZAZIONE

DISPOSITIVI DI
FIRMA DIGITALE

16.814

CARTE
TACHIGRAFICHE

6.298

ACCESSI DELLE
IMPRESE ADERENTI
AL CASSETTO
DIGITALE,
IMPRESA ITALIA

111.880

REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE



REGOLAZIONE MERCATO

METROLOGIA

964
ISPEZIONI

DOMANDE
MARCHI E
BREVETTI

279

PROTESTI

2.896
EFFETTI PROTESTATI

703
ISTANZE CANCELLAZIONE
PROTESTI

RISOLUZIONE
ALTERNATIVA
DELLE
CONTROVERSIE

- MEDIAZIONI: **90**
- DESIGNAZIONE ARBITRI: **4**
- PROCEDURE DI SOVRAINDEBITAMENTO: **13**
- PROCEDURE DI COMPOSIZIONE NEGOZIATA: **1**

PROGETTI SPECIALI

CASP - Coordinated Activities on the Safety of Products:

nel 2024, l'ente camerale ha aderito a questo progetto comunitario, unico rappresentante del Sud Italia tra le cinque Camere selezionate dal MIMIT. Finanziato dall'UE, ha rafforzato la collaborazione tra le autorità di sorveglianza del mercato europeo, migliorando la sicurezza dei prodotti e la coesione normativa.

Prevenzione Crisi d'Impresa e Supporto Finanziario:

a sostegno delle aziende post-pandemia, il progetto ha promosso una maggiore consapevolezza sulle problematiche finanziarie attraverso sistemi di allerta precoce. La **Suite Finanziaria** ha permesso alle imprese di valutare la propria solidità economica e prevenire situazioni di crisi.

Progetto OK Open Knowledge:

finanziato dal **PON Legalità 2014-2020**, ha promosso il portale “**Open Data Aziende Confiscate**” per favorire il reinserimento delle imprese sottratte alla criminalità nel mercato legale. Inoltre, è stato avviato un laboratorio per l'analisi dello stato di salute delle aziende sequestrate e confiscate, in collaborazione con istituzioni e ordini professionali.



COMUNICARE LA CAMERA



SUL WEB

www.rc.camcom.gov.it	2020	2024	Incremento percentuale
Visitatori	198.929	375.440	+88,73%
Visitatori unici	132.451	154.973	+17%
Pagine viste	1.075.975	2.646.039	+145,92%

INCREMENTO FOLLOWER ACCOUNT FB E X @CAMCOMREGGIOCAL +52%

2020	2024
2.578	3.919

121 Newsletter *La Camera Informa* inviate agli iscritti al CRM

120 Comunicati inviati ai mass media

RISORSE INVESTITE PER INTERVENTI ECONOMICI



RISORSE INVESTITE PER INTERVENTI ECONOMICI

	ANNO 2020	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023	ANNO 2024
Contributo all'azienda speciale IN.FORM.A.	218.623	216.387	229.414	256.426	239.883
Semplificazione e trasparenza	50.005	55.503	65.250	63.577	84.730
Tutela del mercato e legalità	12.258	31.103	28.117	5.346	35.760
Digitalizzazione	84.744	131.385	72.046	66.396	90.000
Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	16.645	9.728	54.844	23.161	21.464
Progetto P.I.D. - Punto Impresa Digitale	516.333	549.997	388.365		
Progetto La doppia transizione: digitale ed ecologica				366.845	361.686
Progetto Formazione Lavoro	56.121	56.121	45.948	63.431	63.431
Progetto Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.	57.384	62.476	104.155	51.468	106.538
Progetto Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	40.057	16.240	38.599		
Progetto Turismo	34.982	95.788	56.224	54.173	84.282
Quote associative e consortili	5.437	5.437			
Internazionalizzazione	21.227	24.628	40.459	26.657	
Credito e finanza	529.263	0	0	0	
Valorizzazione del territorio, turismo e cultura	20.843	32.632	118.646	133.608	248.047
TOTALE INTERVENTI ECONOMICI	1.663.920	1.287.426	1.242.065	1.111.088	1.335.820

DATI

DIRITTO ANNUALE

	ANNO 2020	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023	ANNO 2024 PRE-CONSUNTIVO
Diritto annuale	5.177.126	5.173.405	5.379.848	5.811.712	5.215.074
Svalutazione crediti diritto annuale	-2.931.768	-2.917.011	-3.097.178	-3.369.637	-3.074.176
PROVENTO DIRITTO ANNUALE AL NETTO DELLA SVALUTAZIONE	2.245.358	2.256.394	2.282.670	2.442.074	2.140.898

S Stazione	S Sperimentale	E per le Industrie delle Essenze	A dei Derivati dagli Agrumi
ATTIVITÀ E COLLABORAZIONI 2020-2024	VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO E FORMAZIONE	PROGETTI STRATEGICI E INVESTIMENTI	INVESTIMENTI SSEA 2020-2024
2020: Accordo SSEA - Dipartimento di Agraria Uni Mediterranea per: ○ Tirocini formativi ○ Ricerca scientifica e pubblicazioni 2022: Rinnovo con Uni Mediterranea e Comune di Reggio Calabria per: ○ Rete istituzionale per certificazione essenze agrumarie. ○ Piattaforma di ricerca, formazione e trasferimento tecnologico. ○ Corsi di specializzazione post laurea 2023: Prosecuzione delle attività di ricerca con Uni Mediterranea sul comparto agrumicolo.	Ordinamento e inventariazione dell'archivio Riordino e digitalizzazione dell'archivio storico della SSEA a cura della Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Calabria. Progetto "Profumi dello Stretto tra Scienza e Letteratura" ○ Promosso dal Convitto Nazionale T. Campanella, in collaborazione con SSEA, Rotary Club, Uni Mediterranea e Soprintendenza Archivistica Catalogazione e digitalizzazione di riviste scientifiche dell'ente ○ Formazione e orientamento per studenti con tutoraggio di esperti Mostra "La Stazione Sperimentale tra ricerca e territorio" (SSEA - Accademia di Belle Arti RC). ○ Approfondimento sulle attività della SSEA per la filiera bergamotticola ○ Supporto e divulgazione per lo sviluppo del settore agrumicolo	2024: Accordo con la Città Metropolitana di Reggio Calabria per il progetto Foro Boario. ○ Intervento integrato per la mobilità urbana ○ Riqualificazione dell'ex Orto Botanico e creazione del «Giardino del Mediterraneo» ○ Budget: € 1.735.406,00	€ 200.000 per manutenzione ordinaria e straordinaria € 53.000 per l'acquisto di apparecchiature scientifiche